



Buongiorno Vitaminic rachète Tutch Mobile Media BV

Avec cette acquisition, Buongiorno fait son entrée dans un nouveau marché européen et renforce sa capacité d'action dans le secteur des modèles de portail mobile, de même que sa collaboration avec les opérateurs des télécommunications.

Pour l'année 2005, Tutch prévoit des recettes de 3,8 millions d'euros et un résultat avant impôts (EBT) de 1,1 millions d'euros. Le prix de la transaction est estimé à 4,9 millions d'euros, plus un complément de prix (earn-out) maximum de 2 millions d'euros lié à l'EBT de Tutch.

Milan, 31 août 2005 – Buongiorno Vitaminic SpA (NM techSTAR, Borsa Italiana – ticker : BVIT), une des principales multinationales opérant dans le secteur des contenus multimédias pour la téléphonie et les chaînes numériques, a conclu l'accord définitif pour l'acquisition de 100% de Tutch Mobile Media BV, fournisseur hollandais de services à valeur ajoutée, lequel, avec plus de 20 opérateurs, est présent dans le monde entier, y compris les Etats-Unis, l'Espagne, l'Allemagne, la Nouvelle Zélande et l'Australie.

Le modèle d'activité adopté par Tutch est fondé sur la capacité d'offrir des contenus de téléphonie mobile à travers les portails des principaux opérateurs du secteur des télécommunications. La production des contenus de Tutch a lieu dans un studio pour la composition des sonneries auxquelles collaborent plusieurs professionnels diplômés en musique ou en technologies musicales.

« Tutch Mobile Media BV est une entreprise flexible, résolument orientée vers une offre de services de toute première qualité. Elle est spécialisée dans la fourniture de contenus à travers des portails tels que I-mode et Vodafone Live!. Ses dirigeants sont hautement qualifiés et la société entretient d'excellents rapports avec de nombreux opérateurs de téléphonie mobile dans le monde entier. Avec le rachat de Tutch, Buongiorno poursuit sa stratégie de croissance, aussi bien à un niveau organique, qu'à travers des opérations de fusions et d'acquisitions, à chaque fois que l'opportunité nous est offerte d'intégrer une équipe forte composée de professionnels ou de faire fructifier de nouvelles sources de recettes pouvant contribuer à l'expansion continue et stable du Groupe », a commenté Andrea Casalini, Président Directeur Général de Buongiorno Vitaminic SpA.

Tutch est gérée par une équipe forte et motivée, qui continuera à travailler pour la société même après son rachat. Luc Maas, Président Directeur Général depuis l'acquisition à 100% de Tutch par VNU et ex-CCO (responsable de la satisfaction clients) de KPN Mobile, le principal opérateur hollandais, passera à la tête de la société après le rachat et viendra rejoindre l'équipe dirigeante du Groupe Buongiorno.

« Le marché des services à valeur ajoutée (VAS) connaît une croissance rapide et se mondialise de plus en plus. Nous avons décidé d'entrer dans le Groupe Buongiorno Vitaminic pour être compétitifs au plus haut niveau. Grâce à son modèle d'activité équilibré, à sa présence véritablement paneuropéenne, à son équipe internationale forte, à sa vaste panoplie de contenus et d'applications et à sa ligne stratégique claire de développement mondial, Buongiorno Vitaminic est une des entreprises européennes les mieux positionnées pour profiter du potentiel de croissance offert par le marché. » a affirmé Luc Maas, Président Directeur Général de Tutch Mobile Media BV.

Tutch est une entreprise flexible qui emploie 34 personnes et qui a commencé à enregistrer de bons résultats en termes de rentabilité à partir de l'année 2002. Elle a clôturé l'exercice 2004 avec des recettes de 2,7 millions d'euros et un EBT de 710 milliers d'euros. Selon les prévisions pour 2005, les recettes consolidées de la société devraient s'élever à environ 3,8 millions d'euros, tandis que l'EBT devrait être compris entre 1,1 et 1,3 millions d'euros. La Position Financière Nette au 25 août 2005 est positive avec 520 milliers d'euros.

L'acquisition de 100% du capital social de Tutch Mobile Media BV sera financée par de la trésorerie disponible, pour une valeur de 4,9 millions d'euros, plus un complément de prix de 2 millions d'euros, sujet à la réalisation, de la part de Tutch, de son objectif 2005 en termes d'EBT.



Le versement sera effectué en plusieurs tranches : 2,9 millions d'euros à la date de la transaction ; 1 million d'euros par trésorerie 6 mois plus tard et 1 million d'euros, toujours par trésorerie, après 12 mois. Quant à l'earn-out, il devra éventuellement être versé à la fin juin 2006.

En qualité d'actionnaire vendeur de Tutch Mobile Media BV, Luc Maas s'est engagé à réinvestir une part importante de ses recettes en achetant des actions Buongiorno Vitaminic sur le marché boursier.

Buongiorno Vitaminic entend financer Tutch, DioraNews, Freever ainsi que les prochaines opérations à travers l'utilisation des liquidités actuellement disponibles, la génération de cash-flow opérationnel prévue par le plan de développement, le recours à des prêts bancaires à moyen terme et l'émission d'un prêt obligataire convertible en actions ordinaires avec exclusion du droit d'option conformément à l'art. 2241 du Code Civil Italien, comme annoncé le 3 août 2005.

Informations sur Buongiorno Vitaminic SpA

Buongiorno Vitaminic SpA (Italy, NM techSTAR, ticker: BVT) est une multinationale Italienne active dans le secteur du contenu multimedia pour téléphonie mobile et canaux digitaux. Buongiorno est l'un des principaux groupes mondiaux du secteur des services mobiles à valeur-ajoutée, et leader du marché en Europe et en Amérique Latine.

En 2004, Buongiorno Vitaminic's a atteint un revenu consolidé de 81,1 millions d'euros, avec une augmentation de 54% par rapport aux 52,67 millions d'euros réalisés en 2003, et la marge brute consolidée (GOM/EBITDA) s'est élevée à 6,2 millions d'euros, soit 12 fois plus que l'an passé (518 k€).

Buongiorno Vitaminic se concentre sur deux marchés – les services à valeur ajoutée aux consommateurs sur telephones fixes et mobiles (Consumer Services) et les services marketing digitaux (Marketing Services). Elle constitue la synergie des compétences d'une équipe de 500 professionnels – originaires de 20 pays- spécialisés dans la fabrication, la production, l'agrégation et la distribution de contenus et de services multimédia, pour le secteur du divertissement par téléphone ou par e-mail et dans la gestion technique.

Des informations complémentaires concernant Buongiorno Vitaminic SpA sont disponibles sur le site web www.buongiorno.com ou en contactant:

Michaela M. Carboni
Investor Relations Director
Tel. +39 02 58213541
Email: michaela.carboni@buongiorno.com

Monica Montefusco
PR Manager & Global PR Coordinator
Tel. +39 02 58213548
Email: monica.montefusco@buongiorno.com