

Communiqué de presse

Buongiorno!Digital et Comcast International Media Group signent un accord pour le lancement de E! Online sur mobile, permettant à tous les usagers d'iPhones et de smartphones d'accéder instantanément au contenu exclusif de la chaîne E!

Paris, Mercredi 26 mai, - Buongiorno!Digital – agence de Marketing et de Publicité numérique en joint venture avec le Groupe Buongiorno (le leader mondial du contenu mobile, et du divertissement numérique) et Mitsui (bureau commercial leader au Japon faisant des investissements internationaux) - et Comcast International Media (CIMG) s'associent dans le cadre du lancement de plusieurs plateformes mobiles dédiées à la première chaîne du divertissement E! Entertainment Television.

Ce lancement se présente en complément du contenu qu'offre le réseau E! International network et permet pour la première fois aux usagers de mobiles européens d'accéder aux dernières informations, séries originales, revues de films, scoops et couverture des tapis rouges en temps réel. Un projet qui vient souligner l'initiative du groupe E! Everywhere de multiplier les plateformes d'accès au contenu de E! pour rendre ce dernier disponible à partir de n'importe quels supports.

Cet accord inclue le développement par Buongiorno!Digital d'une application iPhone E! et d'un site WAP, respectivement localisés dans 4 pays: Angleterre, France, Italie et Allemagne. De plus, Buongiorno!Digital hébergera les sites et servira d'unique plateforme pour la publicité mobile.

Daniel Bertrand, Head of Buongiorno!Digital explique, *“la marque E! Online est une énorme entité et, à travers ce projet, il est essentiel pour nous de créer et étendre le contenu mobile en accord avec les attentes des utilisateurs de mobiles européens, en utilisant nos 10 ans de savoir faire et en leur offrant le contenu exclusif de E! Entertainment d'un point de vue aussi bien local que international”*.

«Nous sommes ravis de travailler avec Buongiorno!Digital» ajoute Duccio Donati, Executive Vice President, CIMG. *“Notre but est d'assurer à notre audience l'accès au contenu de E! d'où ils veulent et quand ils veulent. Cet accord vient compléter notre volonté de solidifier la marque E! Everywhere sur le plan international et nous permet de renforcer la présence de la marque E! en Europe»*.

L'application financée par la publicité est gratuite sur iPhone et offre aux usagers un accès instantané aux dernières news people, photos, vidéos et événements exclusifs, leur permettant de suivre toujours plus l'actualité de leurs stars préférées depuis leur mobile.

E! Entertainment Television, le seul réseau dédié au divertissement 24h/24 compte aujourd'hui plus de 170 million d'abonnés au câble ou au satellite dans le monde.

Aux Etats-Unis, l'application iPhone est reconnue comme le portail people et divertissement le plus plébiscité, et le site E! Online enregistre plus de 2.5 millions de visiteurs uniques US par mois. (Nielsen/NetRatings).

A propos de Buongiorno!Digital (Buongiorno Group)

Buongiorno!Digital (anciennement Buongiorno Marketing Services) est une agence de Marketing et de Publicité numérique en joint venture avec le Groupe Buongiorno (le leader mondial du contenu mobile, et du divertissement numérique) et Mitsui (un bureau commercial leader au Japon faisant des investissements internationaux).

Les revenus de Buongiorno!Digital ont atteint les 11,7 millions d'Euros en 2009. L'augmentation de ces revenus s'est faite grâce à un nombre important d'accords commerciaux signés avec des clients prestigieux tels que Orange Wednesday au Royaume-Uni, Citibank et Coca-Cola en Espagne, et, Mondadori, Groupe Espresso, L'Oreal, et Renault en Italy. Buongiorno!Digital est la plus grande agence digitale au monde centrée sur le mobile, avec une couverture internationale, et des bureaux dans 8 pays : Royaume Uni, France, Espagne, Allemagne, Italy, Russie, Pays-Bas et les Etats-Unis.

A travers des acquisitions comme Flyxt, Mobi-Village et HotSMS, Buongiorno!Digital a construit son expertise et ses compétences technologiques à travers le marketing mobile, le développement Internet mobile, et la publicité sur le mobile. La vision de B!Digital est de créer des partenariats mobiles stratégiques avec des marques à valeur sûre à travers le monde entier, et de distribuer des solutions digitales de bout en bout.

A propos de **Comcast Entertainment**

Basé à Los Angeles, le nouveau groupe Comcast Entertainment exploite les chaînes E! Entertainment Television, diffusée 24h/24 et dédiée au monde du divertissement, The Style Network, la chaîne lifestyle à destination des femmes de 18 à 49 ans, G4, la chaîne référence des jeux vidéos, des technologies et de la « culture internet » à destination des hommes de 18 à 34 ans, ainsi que E! Online (www.eonline.com). E! est aujourd'hui accessible à plus de 90 millions d'abonnés du câble et du satellite aux Etats-Unis. En 2006, E! a initié le projet E! Everywhere afin de rendre les contenus de E! disponibles sur tous les supports média, partout et à toute heure. The Style Network compte 59 millions d'abonnés, et G4, la chaîne câblée la plus podcastée d'Amérique, est accessible à plus de à 65 millions de foyers dans le pays.

Pour plus d'information à propos de Buongiorno!Digital , rendez-vous sur www.buongiornodigital.com

Contacts Presse

Hill & Knowlton Paris

Jennifer Barth

01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hillandknowlton.com