

## Nota de prensa

### El Superconcurso Blinko te hace millonario

#### **EL 52% DE LOS ESPAÑOLES SE PLANTEARÍA DEJAR DE TRABAJAR SI GANASE UN PREMIO DE MEDIO MILLÓN DE EUROS**

**Blinko ha repartido más de 500.000 € en la gran entrega de premios del Superconcurso Blinko vía móvil presentado por la conocida Inma del Moral**

*Para saber cuáles son los sueños que los españoles cumplirían si ganasen un gran premio, Blinko ha llevado a cabo un estudio a más de 600 personas. Algunos de los resultados son:*

- El 57% de los españoles sería más feliz ganando medio millón de euros que teniendo un trabajo que le realice o el coche y el físico ideal
- El 48% ha enviado en alguna ocasión un SMS para participar en un sorteo vía móvil
- Invertir es lo que haría el 56% de los españoles si ganase medio millón de euros
- El 72% lo primero que haría al ganar medio millón de euros sería comprarse la casa de sus sueños

*Madrid, 07 mayo 2007* – A veces los sueños se hacen realidad. Más de 90 personas van a poder realizar sus sueños ya que han sido los ganadores del Superconcurso móvil organizado por Blinko, la marca global dirigida al consumidor final del Grupo Buongiorno, multinacional líder en el mercado del entretenimiento digital, que ha repartido diferentes premios entre 3.000 € y 60.000 €, haciendo un total de 500.000 €.

Para repartir estos premios Blinko organizó una fiesta el pasado 4 de mayo en la sala MOMA de Madrid, donde Inma del Moral fue la encargada de dotar a los felices ganadores de sus respectivos premios. Además la compañía celebró con este acto su recién reorganizada división Buongiorno Marketing Services.

Este superconcurso vía móvil ha contado con una gran participación de los españoles mostrando así su interés por los concursos en los que se pueden ganar grandes cantidades económicas. Estos usuarios que han participado en el Superconcurso han demostrado no sólo que creen en la suerte, como afirman el 75% de los españoles, sino que además confían en la marca Blinko como una compañía fiable, transparente, de entretenimiento y diversión.

A raíz del Superconcurso, Blinko ha querido conocer qué es lo que harían los españoles si ganasen un premio de medio millón de euros a través de un divertido estudio que ha sido llevado a cabo a más de 600 personas.

Según este estudio de Blinko, un 52% de los españoles se plantearía dejar de trabajar si ganase por ejemplo un premio de medio millón de euros. Por lo que dejar de

trabajar, es el sueño que realizarían casi la mitad de españoles si se levantasen una mañana siendo millonarios.

### **Los españoles queremos ser ricos**

El 54% de los españoles ha participado en alguna ocasión en el sorteo de un premio, un 41% declara haber probado suerte en muchas ocasiones y tan sólo un 5% afirma no haber participado nunca en un sorteo. El móvil, una herramienta casi imprescindible hoy en día tanto a nivel de comunicación como de entretenimiento, se ha convertido en una plataforma innovadora y con una muy buena acogida a la hora de participar en este tipo de concursos tal y como muestra que el 48% de los españoles ha utilizado su teléfono móvil para participar en un sorteo a través de SMS.

### **¿Qué harías si fueses millonario?**

Un 56% de los españoles invertiría su capital si resultase ganador de un premio de medio millón de euros según los datos del estudio Blinko. En cambio, un 30% de los españoles optaría por gastarse y disfrutar del dinero ganado, un 10% ahorraría y tan sólo un 4% de los españoles se decidiría a donar parte de su dinero.

Construir la casa de sus sueños es el deseo que haría realidad el 74% de los españoles si ganasen medio millón de euros, un 68% se dedicaría a viajar, un 27% donaría parte del dinero a una causa solidaria, un 13% de los españoles se compraría el coche de sus sueños, un 11% compraría relojes, joyas y artículos de lujo y un sorprendente 6% de los españoles se sometería a una operación de cirugía estética si ganase un premio de medio millón de euros.

En caso de ganar un gran premio económico un 96% de los españoles compartiría este dinero con su familia y sus seres queridos más cercanos, aunque un 69% mostraría su precaución manteniendo este premio en secreto.

### **¿El dinero no hace la felicidad, o sí?**

Aunque el dinero es realmente importante para los españoles, un 73% de los españoles afirma que gozar de buena salud es para ellos el deseo más importante, un 56% de los españoles sueña con ganar medio millón de euros, superando así, al 44% de los españoles que desean tener un trabajo que les realice, un 13% prefiere poder ampliar su familia teniendo más hijos, un 10% sueña con comprarse un coche de lujo, otro 10% desearía tener más sexo, un 7% sería feliz teniendo el físico de una supermodelo y finalmente un 5% de los españoles estaría encantado si se casase con un multimillonario o saliese con un personaje famoso.

Eso sí, aunque el dinero es importante, sólo un 8% de los españoles haría lo que fuera para ganar medio millón de euros y en cambio un 92% no estaría dispuesto a vulnerar sus creencias o valores para llegar a ganar este dinero.

Estos resultados muestran el interés de los usuarios por este tipo de acciones como el Superconcurso Blinko. Es por esto, que la compañía ha organizado en Argentina un concurso similar de gran éxito en colaboración con Telefónica Móviles y By-Cicle. De esta manera, Blinko ha ayudado a algunos de sus usuarios españoles y ahora también a los argentinos a que hagan realidad sus sueños y se conviertan en millonarios.

Si está interesado en recibir imágenes o videos de la fiesta y los ganadores, por favor contacte con: [melissa@marcodecomunicacion.com](mailto:melissa@marcodecomunicacion.com)



\*\*

### **Acerca de Buongiorno**

Buongiorno, (Italia, MTAX STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento digital. Es uno de los primeros grupos mundiales en el área de los servicios móviles de valor añadido. Buongiorno es líder del mercado en Europa y Estados Unidos y ha iniciado recientemente operaciones en mercados emergentes como América Latina, Oriente Medio y África. Buongiorno opera además en Rusia, China y Asia Pacífica a través del Joint Venture con el grupo japonés Mitsui & Co. Ltd.. Buongiorno opera en dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) – que se distribuyen a través de la marca Blinko además de a través de partnerships con los principales telecos y los más importantes grupos de medios – y los servicios de marketing digital (Marketing Services).

Para más información sobre Buongiorno visite [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com) o contacte con:

Marco de Comunicación – 93 635 05 00

Noelia Cruzado – [noelia@marcodecomunicacion.com](mailto:noelia@marcodecomunicacion.com)

Melissa Sapmaz – [melissa@marcodecomunicacion.com](mailto:melissa@marcodecomunicacion.com)