

Nota de prensa

Ponte del lado del toro en el iPhone y revoluciona los encierros de San Fermín con “Crazy Bull Running”

Persigue y mantea a los mozos con el nuevo juego de Applistars, disponible en español e inglés para terminales iPhone y iPod Touch

Madrid, 2 de julio de 2010 - El próximo 7 de julio, el tradicional chupinazo anunciará el inicio de las fiestas de San Fermín en Pamplona y el comienzo de sus universales encierros. En tu iPhone, sin embargo, las cosas están a punto de cambiar. “Crazy Bull Running”, el nuevo juego de la marca Applistars, te plantea una divertida y adictiva propuesta: ponerte del lado del toro.



Con el control táctil, dirige los movimientos de “Paco el Toro”, un fiero ejemplar negro zaíno que está dispuesto a sacar toda su bravura para evitar acabar en la plaza. Para ello, deberás buscar un insólito indulto mediante el manto de cuantos mozos se crucen en su camino. Supera los diferentes niveles de dificultad del juego en el menor tiempo posible utilizando con inteligencia el botón de furia acumulada. Pero, ¡cuidado! Evita distraerte de tu objetivo si se cruza una atractiva vaca por el camino. En esta

carrera no hay tiempo para romances.

“Crazy Bull Running” está disponible para su descarga, tanto en inglés como en español, desde la App Store de Apple a un precio de 1,59 €.

Applistars es un innovador proyecto internacional desarrollado por la compañía de servicios de entretenimiento móvil Buongiorno para los mercados latino y anglosajón, que tiene como objetivo sacar el máximo potencial de los nuevos terminales inteligentes como





dispositivos de ocio y diversión. Puedes consultar su catálogo completo en www.applistars.es

Acerca de Buongiorno Group

Buongiorno, (Italia, MTA STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento para móviles. La empresa cuenta con una presencia internacional sin precedentes en el sector al disponer de oficinas en 24 países y negocios en otros 57 de los cinco continentes, conexiones directas a más de 130 de compañías de telecomunicaciones y acceso a cerca de 2.000 millones de clientes móviles. Buongiorno es el líder del mercado en Europa, así como uno de los tres principales actores en ocho de las más importantes regiones del mundo.

La firma opera a través de dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) -que se distribuyen a través de las marca BlinkoGold y su red social móvil peoplesound además de a través de alianzas con las principales empresas de telecomunicaciones y los más importantes grupos de medios- y los servicios de marketing digital (B!Digital).

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina
Formedia
+ 34 915 628 100
prensa@grupoformedia.com