



Nota de prensa

Nace Applistars, una nueva propuesta para el desarrollo de aplicaciones móviles en España y Latinoamérica

La marca del grupo Buongiorno se especializará en aplicaciones de ocio y entretenimiento, aprovechando su experiencia en los contenidos para móviles

Applistars lanza en la AppStore sus primeras aplicaciones para terminales iPhone e iPod Touch: Control de Alcoholemia, Galletita de la Suerte y Quiromancia

Madrid, 13 de abril de 2010 - El mercado de las aplicaciones está convirtiéndose en uno de los principales motores de la industria de los contenidos móviles. Sólo el pasado año, y según cifras de la Mobile Marketing Association (MMA), se invirtieron más de 9 millones de euros en España destinados al desarrollo de aplicaciones con fines publicitarios, en tanto que, según previsiones del sector, el mercado global superará en 2010 los 4.600 millones de dólares de ingresos.

En este escenario, la multinacional del entretenimiento móvil Buongiorno lanza **Applistars**, un proyecto 100% español en el que se ha reunido a un equipo de profesionales procedentes de ámbitos como el marketing, la publicidad, el diseño gráfico o la creatividad. Las aplicaciones desarrolladas por **Applistars** tienen como objetivo maximizar el potencial de los nuevos terminales inteligentes como dispositivos de entretenimiento y diversión.

En una primera fase, los primeros productos de **Applistars** estarán orientados al mundo de los teléfonos iPhone y los dispositivos iPod Touch de Apple, que siguen siendo la principal referencia del sector con una cuota superior al 90% y más de 3.000 millones de descargas de aplicaciones. Sin embargo, a medio y largo plazo está previsto ampliar el catálogo al resto de plataformas existentes en el mercado.

Las primeras aplicaciones de **Applistars** ya están disponibles en la App Store de Apple, donde es posible descargar tanto sus versiones gratuitas como de pago. Entre ellas se encuentran "Control de Alcoholemia", que permite calcular si un conductor dará positivo especificando lo que haya bebido y comido, así como sus características físicas, o "Galletita de la Suerte", una sencilla aplicación que ha conseguido situarse entre las más descargadas de la tienda App Store en México, llegando hasta el top 5 de la categoría Entretenimiento. La marca tiene nuevos lanzamientos en producción y pronto podrán encontrarse en la App Store, reforzando la sólida apuesta de **Applistars** por este segmento.

"Con **Applistars** queremos poner en marcha una nueva línea de negocio que nos permita trasladar el amplio conocimiento que tenemos del mercado móvil a este sector tan específico y dinámico como es el de las aplicaciones", explica **Carolina Santana, directora de Marketing de Buongiorno y responsable de Applistars**. "Nuestro modelo de negocio pasa por trabajar en el terreno de las aplicaciones de ocio y entretenimiento principalmente, donde esperamos innovar y sorprender al usuario desarrollando productos de calidad y valor. Asimismo, Applistars está ampliando sus capacidades técnicas y creativas con la intención de convertirse en una marca de referencia entre los desarrolladores, especialmente en el mercado español", añade.

Acerca de Buongiorno Group

Buongiorno, (Italia, MTA STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento para móviles. La empresa cuenta con una presencia internacional sin precedentes en el sector al disponer de oficinas en 24 países y negocios en otros 57 de los cinco continentes, conexiones directas a más de 130 de compañías de telecomunicaciones y acceso a cerca de 2.000 millones de clientes móviles. Buongiorno es el líder del mercado en Europa, así como uno de los tres principales actores en ocho de las más importantes regiones del mundo.

La firma opera a través de dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) -que se distribuyen a través de las marca BlinkoGold y su red social móvil peoplesound además de a través de alianzas con las principales empresas de telecomunicaciones y los más importantes grupos de medios- y los servicios de marketing digital (B!Digital).

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina

Formedia

+ 34 915 628 100

prensa@grupofornedia.com