

Nota de prensa

Prepárate para el Mundial de Fútbol con las nuevas aplicaciones de ocio de Applistars

Football Manía pone los colores de su selección a la foto de cualquier aficionado, y **Football Quiz** pone a prueba sus conocimientos sobre el mundo del fútbol

Las dos aplicaciones están disponibles, en inglés y español, para terminales iPhone y Android

Madrid, 7 de junio de 2010 - El Mundial de Fútbol de Suráfrica está a la vuelta de la esquina, y el móvil se convierte en el terreno de juego ideal para empezar a preparar el campeonato. Vestir los de tu selección o demostrar tus conocimientos sobre el deporte del balón están al alcance de cualquier aficionado con las nuevas aplicaciones de **Applistars: Football Manía** y **Football Quiz**, con las que cualquiera podrá lucir su lado más forofó desde la pantalla de cualquier dispositivo iPhone, iPod Touch o Android.

Football Manía es una sencilla y divertida aplicación con la que podrás utilizar una fotografía de tu rostro para convertirla en la imagen del perfecto aficionado, pintado con los colores de tu equipo y ataviado con la camiseta distintiva. Para ello, sólo es necesario hacerse una foto con la cámara del móvil o escoger una imagen que ya esté almacenada en la galería del teléfono, ajustarla sobre una plantilla prediseñada y seleccionar una de las 32 naciones que estarán presentes en la Copa del Mundo. La aplicación permite compartir la imagen enviándola por correo electrónico o compartiéndola con los amigos mediante un enlace directo en Facebook y Twitter. Está disponible por sólo 0,79 €.



Football Quiz, por su parte, es una aplicación gratuita que pone a prueba tus conocimientos sobre fútbol. Cada vez que se accede, el usuario se enfrenta a diez preguntas acerca de jugadores, partidos históricos o anécdotas con las que divertirse y aprender curiosidades sobre tu deporte favorito.

Ambas aplicaciones, **Football Manía** y **Football Quiz**, pueden descargarse desde la App Store de Apple para terminales iPhone e iPod Touch, así como desde Android Market para teléfonos con sistema operativo Android.



Applistars es un innovador proyecto internacional desarrollado por la compañía de servicios de entretenimiento móvil **Buongiorno** para los mercados latino y anglosajón, que tiene como objetivo sacar el máximo potencial de los nuevos terminales inteligentes como dispositivos de ocio y diversión. Puedes consultar su catálogo completo en www.applistars.es

Football Manía y **Football Quiz** participarán en la competición de aplicaciones móviles **AppCircus**, que tendrá lugar el próximo jueves 17 de junio en el marco del evento **Mobile Monday 2.0** de Barcelona.

Acerca de Buongiorno Group

Buongiorno, (Italia, MTA STAR: BNG) es una multinacional líder en entretenimiento para móviles. La empresa cuenta con una presencia internacional sin precedentes en el sector al disponer de oficinas en 24 países y negocios en otros 57 de los cinco continentes, conexiones directas a más de 130 de compañías de telecomunicaciones y acceso a cerca de 2.000 millones de clientes móviles. Buongiorno es el líder del mercado en Europa, así como uno de los tres principales actores en ocho de las más importantes regiones del mundo.

La firma opera a través de dos líneas de negocio: los servicios móviles de valor añadido para usuarios de móvil y fijo (Consumer Services) -que se distribuyen a través de las marca BlinkoGold y su red social móvil peoplesound además de a través de alianzas con las principales empresas de telecomunicaciones y los más importantes grupos de medios- y los servicios de marketing digital (B!Digital).

Para más información:

Cristina del Gallo / Carlos Molina

Formedia

+ 34 915 628 100

prensa@grupofornedia.com