



HELLOTXT: NOUVELLE VERSION POUR IPAD ET IPHONE

HELLOTXT: CONTROLEZ, PLANIFIEZ ET ETOFFEZ VOS MISES A JOUR SUR TOUS LES RESEAUX A LA FOIS!

Amusez vous en organisant votre vie sociale sur la toile! Plus de 50 sites web 2.0 dispos sur iPad et iPhone ! Fusionnez vos comptes et consultez les mises à jour en provenance de nombreux réseaux tels que Twitter, Facebook et Google Buzz!

Paris, 24 juin 2010 – Hello!txt, le gestionnaire personnel de réseaux sociaux qui facilite l'envoi, en une fois, de textes ou d'éléments multimédias vers de multiples sites communautaires du web 2.0, a annoncé aujourd'hui le lancement d'une toute nouvelle version de son application gratuite pour iPad et iPhone. Cette deuxième version propose plusieurs nouvelles fonctionnalités innovantes et amusantes.

A découvrir dans cette nouvelle version:

- **Postez votre localisation**
Montrez d'où vous envoyez vos mises à jour de statut avec une carte, où en affichant les lieux intéressants (POI) proches.
- **Crayonnez vos posts**
Pourquoi écrire quand vous pouvez dessiner ce que vous ressentez? Vous pouvez désormais crayonner manuellement sur vos photos et leur ajouter des postiches virtuelles (moustaches, lunettes) avant de les envoyer. Vous pouvez même écrire sur les plans!
- **Consultez tout d'un même écran**
Organisez-vous et renouez le dialogue avec vos amis et contacts. Consultez toutes les mises à jours de tous les réseaux dans un même flux ou utilisez le menu à onglet pour visualiser les contenus par réseau ou par compte.
- **Visualisez une réalité «augmentée»**
Visualisez directement sur les plans, au fur et à mesure que vous vous déplacez, les lieux intéressants qui vous entourent (monuments, commerces, administrations). Sur iPhone uniquement.

Ces nouvelles technologie et fonctionnalités sont entièrement mises au service de notre mission et de notre éthique: faire d'Hello!txt pour iPad et iPhone l'outil d'agrégation et de diffusion web le plus simple et le plus agréable du marché.



«Avec cette nouvelle version pour iPhone et iPad, toute une gamme de nouvelles fonctionnalités intelligentes et amusantes sont désormais proposées. Nous innovons et facilitons la vie des utilisateurs de smart phone en permanence», explique Tom Warren, responsable d'HelloTtxt.

La première version d'HelloTtxt a été lancée en 2007. Elle a très tôt séduit les adeptes de la micro-communication grâce à une interface intuitive et claire, une compatibilité inégalée avec plus de 50 média sociaux, et des fonctionnalités de mise à jour efficaces.

HelloTtxt «reloaded», pour iPad, iPhone et iPod Touch, est disponible gratuitement sur App Store d'Apple ou sur <http://itunes.apple.com/app/hellotxt/id366956386?mt=8>

A propos d'HelloTtxt

HelloTtxt est un outil gratuit aidant à la gestion des flux d'informations issus des réseaux sociaux. L'outil facilite l'envoi, en une fois, de texte ou d'éléments multimédias vers de multiples réseaux sociaux, comptes et services web 2.0, sur le web ou depuis votre téléphone mobile. HelloTtxt est compatible avec les principaux réseaux sociaux et sites web 2.0, au sein desquels HelloTtxt vous permet de créer des groupes de contacts. Vous pouvez donc utiliser HelloTtxt pour organiser et planifier vos mises à jour par groupe, ne les envoyant ainsi uniquement qu'aux contacts choisis, et au moment choisi. HelloTtxt a été lancé en 2007, et fait actuellement parti de la branche Nouveau Business de Buongiorno SpA, groupe leader en divertissement pour mobiles.

A propos de Buongiorno Group

Buongiorno (Italy, MTA STAR: BNG) est le leader mondial de divertissement pour mobile. L'entreprise affiche une présence internationale sans comparaison: 24 bureaux travaillants dans 57 pays sur les 5 continents, 200 connexions directes avec plus de 130 opérateurs mobiles et un accès à plus de 2 milliards de clients. Buongiorno est leader du marché en Europe et figure parmi les 3 principaux acteurs du marché dans 8 des zones géographiques les plus importantes. Buongiorno est aussi présent en Russie et dans la zone Pacifique de l'Asie (Inde, Vietnam et Philippines) à travers sa Joint Venture avec le groupe Japonais Mitsui & Co., Ltd. L'entreprise opère avec deux lignes de business : des services et contenus à valeur ajoutée pour mobile distribués directement via sa marque BlinksGold pour Mobile ainsi que par le biais de partenariat avec les principaux opérateurs téléphoniques et groupe media- et un service de marketing digital/contenu sponsorisé (Buongiorno!Digital).