



*Il lancio del nuovo servizio rinnova la lunga collaborazione tra i due leader di mercato*

## **Buongiorno realizza Vodafone CUBE per Vodafone Italia**

Milano, 10 gennaio 2008 - Buongiorno presenta *Vodafone Cube*, il nuovo servizio in abbonamento realizzato per Vodafone Italia che offre agli appassionati di telefonia una scelta ampia e di qualità di contenuti scaricabili, e privilegi unici agli abbonati quali contenuti esclusivi (come i video degli artisti di ZELIG) e la più ampia personalizzazione del servizio.

*Vodafone Cube* è un prodotto innovativo che sfrutta le potenzialità audio/video dei telefonini d'ultima generazione per dare vita ad un'esperienza mobile coinvolgente ed interattiva.

La nuova community mobile degli appassionati di telefonia e multimedialità è diretta agli oltre *29 milioni di clienti Vodafone in Italia*.

Vodafone Cube consente di scaricare tanta musica pop, rock e di tendenza - quali *Alicia Keys, Eros Ramazzotti, Jovanotti, Ligabue, Macy Gray, Zucchero* - insieme a video di artisti e di comici come *Leonardo Manera e Alessandro Fullin* di Zelig. Inoltre gli abbonati riceveranno ogni settimana MMS editoriali che offrono le notizie più divertenti e irriverenti, insieme agli scoop più esilaranti del mondo web; informazioni sui cantanti del momento e i gossip più attuali e piccanti che li riguardano.

Per il lancio di Vodafone Cube, Buongiorno ha messo a disposizione del leader mondiale della telefonia tutto la propria expertise nella fornitura e offerta di contenuti e servizi mobili interattivi, ma anche le proprie competenze per la creazione e il posizionamento di prodotti per telefonia mobile, così come il CRM e la gestione del database di clienti.

"Siamo molto orgogliosi che un operatore del calibro di Vodafone Italia ci abbia confermato la propria fiducia, il nuovo accordo si inserisce nel quadro di una lunga e proficua collaborazione commerciale e tecnologica instaurata con il gruppo Vodafone da tempo, per l'ideazione, gestione e distribuzione di servizi mobili interattivi", commenta **Pier Paolo Cervi, Country Manager di Buongiorno Italia**. "Buongiorno ha l'obiettivo di offrire contenuti innovativi e di alta qualità, particolarmente nella musica e prodotti correlati. Realizzare in Italia un prodotto multimediale interattivo capace di offrire un approccio innovativo e coinvolgente, come Vodafone Cube, ha rappresentato per noi una sfida stimolante".

Il servizio, che è disponibile a partire da oggi, si attiva con semplicità all'interno del sito <http://cube.vodafone.it> e da wap su [wapcube.buongiorno.it](http://wapcube.buongiorno.it).

### **Informazioni su Buongiorno SpA**

Buongiorno S.p.A. (MTAX STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del digital entertainment. In seguito all'acquisizione del competitor iTouch, Buongiorno si conferma la società #1 al mondo nei servizi di informazione, intrattenimento, messaggistica e marketing per la telefonia mobile. Il gruppo è, infatti, market leader in Europa e negli Stati Uniti, ed ha recentemente avviato il proprio sviluppo in numerosi mercati con elevati tassi di crescita, quali America Latina, Medio Oriente e Africa. Buongiorno è attiva in Russia e in Asia Pacifica attraverso una joint venture con il colosso giapponese Mitsui & Co., Ltd. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi di marketing relazionale per le imprese (Marketing Services) e i servizi a valore aggiunto per gli utenti di telefonia mobile e fissa (Consumer Services) - distribuiti attraverso una strategia multicanale che include la distribuzione diretta sotto il brand BLINKO e in partnership con le principali società telefoniche e importanti gruppi media. Buongiorno è inoltre partner di NCL (National Consumer League), la più antica associazione americana per la difesa del consumatore, per lo sviluppo di campagne educational a favore degli utenti di servizi di intrattenimento via cellulare.

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare i siti web [www.buongiorno.com](http://www.buongiorno.com), [www.blinko.com](http://www.blinko.com) o contattare:

Monica Montefusco  
Global PR & Events Manager  
Tel. +39 02 582131  
Email: [monica.montefusco@buongiorno.com](mailto:monica.montefusco@buongiorno.com)

Ufficio Stampa Corporate Business Press  
Sara Argentina  
Tel. + 39 02 725851  
Email: [saraa@bpress.it](mailto:saraa@bpress.it)