



## **Un video sul cyberbullismo realizzato dai ragazzi delle scuole medie di Milano è tra i 10 migliori filmati educativi in concorso al “Timelinefilmfest”**

Milano, 16 Aprile 2010 – Un video sul cyberbullismo realizzato dai ragazzi delle scuole medie inferiori e superiori di Milano è stato selezionato tra i 10 migliori filmati educativi in concorso al “Timelinefilmfest” che si terrà dal 19 al 24 aprile a Carate Brianza. Il filmato fa parte di una serie di video parte integrante del manuale multimediale “Stop al Cyberbullismo”, un innovativo prodotto educativo promosso dal [gruppo Buongiorno](#) e a cura dello psicologo Nicola Iannaccone, volto a educare i ragazzi e le ragazze a un uso responsabile della tecnologia.

Giunto alla decima edizione, [TimeLine Film Fest](#) ha l'obiettivo di premiare i migliori progetti di Media Education realizzati all'interno delle scuole di tutta Europa. I filmati che partecipano all'iniziativa trattano questioni molto attuali e come tali approfondite in aula: l'ambiente, lo sviluppo sostenibile, l'integrazione, i diritti umani, la legalità...

Tra i finalisti degli oltre 300 filmati provenienti da tutta Europa, il video “chi è veramente il tuo interlocutore” è stato realizzato grazie alla partecipazione degli alunni dell'Istituto “Carlo Porta” di Milano che, con il supporto degli insegnanti, hanno collaborato attivamente a tutte le fasi della realizzazione (dalla identificazione della trama, alle coreografie, scenografie, recitazione,...) con gli esperti messi a disposizione dal Gruppo Buongiorno.

“Stop al Cyberbullismo” è un kit didattico multimediale composto da manuale e DVD, che si rivolge a docenti e genitori, e mette a fuoco all'interno del macro fenomeno del bullismo l'aspetto relativo all'uso/abuso dei nuovi strumenti digitali, non soltanto tecnologie di comunicazione (Internet e telefoni cellulari) ma anche la crescente moda dei Consumer Generated Media, rendendo partecipi i docenti e gli stessi ragazzi al fine di educarli ad un uso più consapevole e responsabile di tali innovazioni tecnologiche, che hanno un impatto sempre più forte nel nostro quotidiano.

Il manuale multimediale “Stop al Cyberbullismo” è pubblicato nella collana Partenze delle Edizioni la Meridiana. Il gruppo Buongiorno devolgerà tutti i proventi dei diritti d'autore che derivano dalla vendita del volume **al primo ambulatorio in Italia per le vittime del bullismo, presso la Divisione di Pediatria dell'Ospedale Fatebenefratelli di Milano** diretta dal Professor Luca Bernardo.

**E possibile guardare il video finalista “chi è veramente il tuo interlocutore” su Youtube alla URL:**

<http://www.youtube.com/watch?v=MaM6Mkgezi0&feature=related>

**Per ulteriori informazioni sul festival TimeLine Film Fest, il programma e i video partecipanti, consultare [www.timelinefilmfest.eu](http://www.timelinefilmfest.eu)**

**Per ulteriori informazioni sul progetto “Stop al Cyberbullismo” e sul suo autore Nicola Iannaccone, oltre che per scaricare le sceneggiature dei 10 corti presenti nel DVD e ulteriore materiale informativo relativo al bullismo digitale, consultare la URL: [www.buongiorno.com/csr](http://www.buongiorno.com/csr) o contattare:**

Monica Montefusco  
Global PR & Events Manager Buongiorno  
Tel. +39 02 58 213548  
Email: [monica.montefusco@buongiorno.com](mailto:monica.montefusco@buongiorno.com)

Ufficio Stampa – Quorum PR  
Italo Vignoli - Enrico Bianchessi  
Tel +39.02.6701861  
Email: [italo.vignoli@quorum-pr.com](mailto:italo.vignoli@quorum-pr.com)  
[enrico.bianchessi@quorum-pr.com](mailto:enrico.bianchessi@quorum-pr.com)

### **Informazioni su Buongiorno S.p.A.**

Buongiorno S.p.A. (MTA STAR, Borsa Italiana: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con il brand di Mobile Social Networking peoplesound - e in partnership con i principali operatori telefonici e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).