

Il CdA di Buongiorno S.p.A. ha approvato in data odierna la Relazione Semestrale al 30 giugno 2010.

Buongiorno chiude il secondo trimestre dell'anno con ricavi in crescita a 67,7 milioni di Euro: +4% rispetto a Q2 2009 e +13% sequenziale rispetto al Q1 2010.

Forte generazione di cassa nel periodo con il debito finanziario netto che scende al 30 giugno 2010 a 35,4 milioni di Euro (Euro 47.4 milioni al 31 dicembre 2009).

I ricavi nel primo semestre dell'anno ammontano a 127 milioni di Euro (vs 132,3 milioni di Euro nell'H1 2009). Continua il trend positivo del B2C con ricavi in crescita dell'11% nel primo semestre 2010 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ebitda del semestre a 17,3 milioni di Euro (vs 18,6 milioni di Euro nell'H1 2009) pur in presenza di un significativo incremento delle spese di marketing nel 2° trimestre che favorirà la crescita del B2C nei prossimi mesi .

Utile prima delle imposte in aumento dell'83% nei primi sei mesi dell'anno: 10,7 milioni di Euro vs 5,8 milioni di Euro nell'H1 2009.

L'Utile Netto cresce del 21% (5,4 milioni di Euro nell'H1 2010 vs 4,5 milioni di Euro nell'H1 2009).

Milano, 6 agosto 2010 – Si è riunito in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment, che ha approvato i dati relativi al primo semestre 2010, redatti secondo le disposizioni previste dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Nel dettaglio, il **Valore della Produzione consolidato** del primo semestre del 2010 ammonta a 128,4 milioni di Euro (133,7 milioni nel primo semestre 2009). I **Ricavi consolidati** sono stati pari a 127 milioni di Euro (vs 132,3 milioni di Euro nel primo semestre 2009) pari a un decremento del 4%. Nel secondo trimestre i ricavi ammontano a 67,7 milioni di Euro, in aumento del 4% rispetto ai 65,4 milioni di Euro del Q2 2009 e del 13% rispetto ai 59,9 milioni di Euro del Q1 2010.

Nel corso del primo semestre 2010 le spese di marketing sono aumentate del 16% raggiungendo i 33 milioni di Euro (rispetto a 28,4 milioni di Euro nell'H1 2009) con un'accelerazione nel corso del 2° trimestre (17,8 milioni vs 13,5 dello scorso anno), decisa a fronte delle positive prospettive di crescita dei ricavi B2C in diversi paesi.

Il primo semestre 2010 si è chiuso con un **Ebitda (Margine Operativo Lordo) normalizzato** di 17,3 milioni di Euro, pari al 13,6 % dei ricavi, rispetto ai 18,6 milioni di Euro del primo semestre 2009 (14,1 % dei ricavi netti consolidati).

Al 30 giugno 2010 il Gruppo Buongiorno chiude con un **Indebitamento Finanziario Netto** consolidato di 35,4 milioni di Euro contro i 47,4 milioni di Euro di fine 2009. Il netto miglioramento, pari a 12 milioni, evidenzia un'importante generazione di cassa; il Gruppo ha rafforzato la struttura patrimoniale riducendo in particolare l'indebitamento lordo, che è passato da 85 milioni di Euro di fine 2009 ai 73 milioni di Euro di fine giugno 2010, mantenendo stabile la liquidità netta, passata dai 38,7 milioni di Euro di fine 2009 ai 37,5 milioni di Euro al 30 giugno 2010. Questo risultato va oltre gli obiettivi prefissati nel piano operativo 2010 e anche le previsioni di generazione di cassa per il secondo semestre dell'anno sono positive.

Nel primo semestre del 2010 il **B2C** ha confermato il proprio trend di crescita raggiungendo 11,5 milioni di abbonati; con ricavi pari a 71,9 milioni di Euro (vs 64,8 milioni di Euro nel primo semestre 2009, +11%). I ricavi sono aumentati in quasi tutti i mercati geografici e in particolare in Brasile, Messico, Russia e Germania. La preparazione per il lancio delle attività B2C in UK e dei nuovi prodotti (Prize Club e Online Supercontest) procede come da piano ed è previsto che le nuove iniziative siano a pieno regime nella seconda metà dell'anno.

Negli ultimi mesi Buongiorno ha mosso dei passi significativi nel mondo delle applicazioni per iPhone e iPad, quali:

- La versione "reloaded" per iPad e iPhone di Helloxt, il personal social networker che permette di pubblicare messaggi, foto e disegni su diversi social network, con nuove funzionalità per aumentare l'interazione e il divertimento: dalla geolocalizzazione, al doodling, al nuovo pannello per la lettura che permette di visualizzare tutti gli aggiornamenti di stato dei propri contatti, su tutti i social network.
- iGirl: il primo servizio di sms premium per gli utilizzatori di smartphone che prevede la consegna della "iGirl of the day" ogni giorno (ad ora disponibile solo per iPhone ma entro Q3 per tutto il mondo smartphone: Blackberry, Nokia, etc.),
- Applistars – trampolino di lancio del mobile content di Buongiorno nel mondo delle applicazioni per iPhone (in spagnolo e in inglese) – che ha sviluppato alcune app di successo come quella legata alla Coppa del Mondo di Calcio.



Lo scorso 20 luglio Buongiorno ha inoltre annunciato il lancio del primo gioco online disponibile sulla propria piattaforma Winga (www.winga.it), il poker online. Nei prossimi mesi lo sviluppo di Winga si articolerà in due direzioni: da una parte il progressivo ampliamento dei giochi disponibili (bingo, lotterie, casinò e molti altri giochi), dall'altra la declinazione dell'offerta Winga sul canale mobile, utilizzando l'esperienza decennale di Buongiorno in questo settore, il tutto in linea con le tempistiche autorizzative dei monopoli di stato.

L'attività **B2B**, che ha un andamento più volatile perché in parte legata a "campagne" svolte in partnership con operatori telefonici, gruppi media e brand, ha mostrato nei primi 6 mesi dell'anno un significativo rallentamento dei ricavi, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (che beneficiava del successo di un gioco a premi via SMS in un paese africano). Si è assistito anche a un'ulteriore contrazione del business dell'interactive TV, che dava elevati ricavi con un livello di profittabilità modesto.

Nonostante il calo dei ricavi della divisione a livello globale, nel semestre alcune geografie hanno registrato una buona performance, in particolare Italia, Francia, Australia e Stati Uniti. In quest'ultimo caso, i risultati sono stati ottenuti dalla divisione B!Labs (in precedenza Rocket Mobile, società acquisita nel 2006 da Buongiorno, adesso completamente integrata nel Gruppo, che a fine giugno ha lanciato il proprio nuovo sito www.buongiornousa.com). La business unit è da anni il partner d'elezione per l'offerta di soluzioni BREW ai principali operatori telefonici americani, come Verizon (che alcuni mesi ha ricominciato a offrire ai propri clienti finali anche i servizi B2C di Buongiorno).

Nei primi sei mesi del 2010, sono stati siglati alcuni contratti rilevanti tra cui quelli per gli accordi con due dei più importanti operatori europei – Proximus/Belgacom in Belgio e Telefonica O2 in Germania - per il lancio di 2 programmi di loyalty per i clienti prepagati, basati sul servizio di contextual marketing Recharge and Win (RAW).

La divisione B!Digital, infine, ha confermato il proprio trend positivo con ricavi in crescita del 44% e ha siglato alcuni accordi rilevanti con brand internazionali quali: Coty (Rimmel) per una campagna interattiva su iPhone; BNL BNP Paribas per la realizzazione e gestione di una campagna di mobile advertising; Comcast (E!news) per lo sviluppo dell'applicazione per iPhone di E!entertainment TV, e infine, Epsilon (agenzia di digital marketing statunitense specializzata nell'healthcare) a cui ha offerto alcune innovative m-solution per i propri programmi di digital adv.

L'**Industrial Added Value (IAV)** nel primo semestre 2010 è stato di circa 56,4 milioni di Euro (44,4% sui ricavi netti), rispetto al primo semestre 2009 di circa 56,6 milioni di Euro (42,7% sui ricavi netti).

Il **costo del personale** rimane sostanzialmente invariato nel primo semestre 2010 rispetto allo scorso anno a 25,9 milioni di Euro. Il numero dei dipendenti è passato da 1.007 al 30 giugno 2009 a 995 alla chiusura del semestre in esame.

Il **Risultato Operativo** del semestre 2010 è positivo per circa 10,9 milioni di Euro (11,7 milioni di Euro nel primo semestre 2009).

L'**Utile Ante Imposte** del periodo in esame ammonta a circa 10,7 milioni di Euro (8,4% dei ricavi consolidati netti), in crescita sensibile rispetto al risultato del primo semestre del 2009 pari a circa 5,9 milioni di Euro (4,4% dei ricavi consolidati netti).

L'**Utile Netto Consolidato** ammonta a circa 5,4 milioni rispetto ai 4,5 milioni del primo semestre 2009.

Buongiorno ha annunciato il proprio ingresso in Glamoo società leader negli acquisti di gruppo, che possiede interessanti potenzialità soprattutto in ambito mobile.

Buongiorno, da alcuni anni impegnata in attività di Corporate Social Responsibility, anche nel 2010 sta rinnovando il suo sforzo nei confronti dei giovani e degli educatori per un uso responsabile della tecnologia. Nel mese di maggio ha presentato in alcune scuole superiori di Milano il kit educativo "Stop al Cyberbullismo" che ha ottenuto il patrocinio della Commissione Nazionale per la prevenzione del Disagio e del Bullismo.

"Siamo soddisfatti dell'andamento del primo semestre e, in particolare, del secondo trimestre dell'anno che segna un trend di crescita dei ricavi. Siamo anche molto contenti di aver lanciato all'inizio di luglio Winga, in linea con i nostri piani. Siamo pertanto confidenti di poter centrare l'obiettivo di una crescita dei ricavi consolidati di gruppo rispetto allo scorso anno, fissato a inizio anno. Le linee di business che stanno contribuendo a questo incremento sono il B2C e le nuove iniziative, e, per mantenere il loro trend di crescita continueremo, anche nel secondo semestre, a spendere a ritmi sostenuti in campagne di acquisizione di nuovi clienti che garantiscano crescita e profittabilità a medio termine, anche se questo significherà qualche sacrificio nella profittabilità di quest'anno. Siamo convinti che l'era del Mobile Internet stia aprendo notevoli opportunità di business per Buongiorno e vogliamo coglierle in un'ottica di crescita sostenibile e profittabile. I 1000 giovani professionisti di Buongiorno, che operano in più di 20 paesi nei 5 continenti, sono fortemente motivati a trasformare queste opportunità in realtà" commenta Andrea Casalini, CEO di Buongiorno.

Ripartizione dei ricavi e dell'Ebitda per linea di business

BUSINESS LINE				
(migliaia di Euro)	B2C	B2B	New Business & Global Functions	Totale
Primo semestre 2010				
Ricavi delle vendite e prestazioni	71.902	53.123	2.015	127.040
Costi operativi	(53.930)	(47.407)	(8.402)	(109.739)
TOTALE EBITDA	17.972	5.716	(6.387)	17.301
Primo semestre 2009				
Ricavi delle vendite e prestazioni	64.836	67.365	149	132.350
Costi operativi	(47.444)	(58.600)	(7.688)	(113.732)
TOTALE EBITDA	17.392	8.765	(7.539)	18.618

B2C: Ricavi ed Ebitda per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Primo semestre 2010	Primo semestre 2009	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	39.276	34.729	4.547	13%
FRANCIA & ITALIA	17.859	18.963	(1.104)	(6%)
UK & INTERNATIONAL	11.018	7.525	3.493	46%
SMS.AT	3.749	3.619	130	4%
TOTALE FATTURATO	71.902	64.836	7.066	11%
Costo del venduto e spesa diretta di marketing	43.962	39.480	4.482	11%
TOTALE IAV	27.940	25.356	2.584	10%
Costi fissi	9.968	7.964	2.005	25%
TOTALE EBITDA	17.972	17.392	579	3%

B2B: Ricavi ed Ebitda per area geografica

AREA GEOGRAFICA				
(migliaia di Euro)	Primo semestre 2010	Primo semestre 2009	VARIAZIONI	Var. %
IBERIA & LATAM	15.911	25.926	(10.015)	(39%)
FRANCIA & ITALIA	9.228	9.021	207	2%
BI DIGITAL	8.781	6.096	2.685	44%
US	8.508	8.807	(299)	(3%)
AUSTRALIA	5.484	3.490	2.004	58%
UK & INTERNATIONAL	5.211	14.035	(8.824)	(63%)
TOTALE FATTURATO	53.123	67.365	(14.242)	(21%)
Costo del venduto e spesa diretta di marketing	26.296	36.605	(10.309)	(28%)
TOTALE IAV	26.827	30.760	(3.933)	(13%)
Costi fissi	21.111	21.995	(885)	(4%)
TOTALE EBITDA	5.716	8.765	(3.048)	(35%)

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Ing. Carlo Frigato - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato i prospetti riclassificati consolidati di Conto Economico e Rendiconto Finanziario.

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 130 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e con l'aggregatore di reti sociali Hello!xt - e in partnership con i principali operatori telefoniche e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Per ulteriori informazioni su Buongiorno consultare il sito web: www.buongiorno.com o contattare:

IR:
Eleonora Villanova
Global PR & IR Executive
Tel. +39 02 582131
Email: eleonora.villanova@buongiorno.com

UFFICIO STAMPA: Now! Pr
Daniele Comboni/Mattia Zanetti
Tel. +39 02 881290334
Email: danielec@nowpr.it;
mattiaz@nowpr.it

[migliaia di Euro]			
	1° semestre 2010	1° semestre 2009	Var. %
Dati economici e finanziari			
Ricavi dalle vendite	127.040	132.350	[4%]
Valore della Produzione	128.444	133.673	[4%]
Valore Aggiunto (Val. Prod. - Costi diretti)	43.250	44.496	[3%]
Industrial Added Value (IAV)	56.416	56.564	[0%]
Margine Operativo Lordo normalizzato	17.301	18.618	[7%]
Risultato Operativo normalizzato	10.915	11.707	[7%]
Gestione Finanziaria	(186)	(3.574)	[95%]
Proventi,(oneri) non ricorrenti	0	(2.275)	[100%]
Risultato Prima delle Imposte	10.729	5.859	83%
Risultato Netto Consolidato	5.442	4.483	21%
Dati patrimoniali			
Capitale Investito Netto	202.835	219.278	[7%]
Capitale Circolante Netto	(18.574)	(8.629)	115%
Patrimonio Netto	167.415	157.072	7%
Posizione Finanziaria Netta	(35.421)	(62.207)	43%
Indici reddituali e finanziari			
Valore Aggiunto,Ricavi	34,0%	33,6%	1%
MOL,Ricavi	13,6%	14,1%	[3%]
MOL,Capitale Investito Netto	8,5%	8,5%	0%
Oneri Finanziari,MOL	(1,1%)	(19,2%)	[94%]
Risultato operativo,Ricavi (ROS)	8,6%	8,8%	[3%]
Ris. Oper.,Capitale Investito Netto (ROI)	5,4%	5,3%	1%
Risultato Netto Consolidato,Patrimonio Netto (ROE)	3,4%	2,9%	19%
Personale			
Numero Dipendenti (media del periodo)	981	1.007	[3%]
Ricavi annualizzati,Personale medio	259	263	[1%]

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO			
(migliaia di Euro)	1° semestre 2010	1° semestre 2009	VARIAZIONI
RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	127.040	132.350	(5.310)
Altri ricavi ed incrementi di imm.ni per lavori interni	1.405	1.323	82
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	128.444	133.673	(5.229)
Costi per servizi, godimento beni di terzi e materiali	(85.195)	(89.177)	3.982
Costi del personale	(25.949)	(25.878)	(71)
MARGINE OPERATIVO LORDO NORMALIZZATO	17.301	18.618	(1.317)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(5.309)	(5.908)	599
Svalutazione crediti ed altri accantonamenti	(457)	(441)	(16)
Oneri diversi di gestione	(620)	(562)	(58)
RISULTATO OPERATIVO NORMALIZZATO	10.915	11.707	(792)
Proventi finanziari	4.983	2.285	2.698
Oneri finanziari	(5.169)	(5.804)	635
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	(54)	54
Proventi / (oneri) non ricorrenti	0	(2.275)	2.275
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.729	5.859	4.870
Imposte correnti sul reddito	(2.943)	(1.539)	(1.404)
Imposte differite sul reddito	(2.344)	163	(2.507)
RISULTATO NETTO CONSOLIDATO	5.442	4.483	959
Risultato di pertinenza dei terzi	129	(97)	226
RISULTATO DEL GRUPPO	5.313	4.580	733
Utile base per azione (Basic EPS)	0,0500	0,0431	0,0069
Utile diluito per azione (Diluted EPS)	0,0467	0,0400	0,0068

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO		
<i>[migliaia di Euro]</i>	1° semestre 2010	Anno 2009
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INIZIO PERIODO	(47.383)	(66.688)
FLUSSO MONETARIO DELLA GESTIONE CORRENTE		
Risultato del Gruppo	5.313	6.938
Amm.ti, svalutazioni di attività immat. e finanz.	5.309	13.575
Variazione netta del T.F.R.	(22)	(87)
Variazione netta dei Fondi per Rischi ed Oneri	(369)	(1.285)
Altre voci di gestione corrente	2.764	3.812
	12.995	22.953
VARIAZIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE	3.582	4.279
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
in imm.ni immateriali	(3.953)	(6.443)
in imm.ni materiali	(414)	(959)
in imm.ni finanziarie	(11)	(752)
variazione area di consolidamento	0	0
	(4.378)	(8.154)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Aumenti di capitale sociale a pagamento	8	0
Altre variazioni	0	(1.854)
	8	(1.854)
ALTRE VARIAZIONI NELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CHE NON COMPORTANO FLUSSI DI CASSA		
Altri incrementi (diminuzioni) di capitale	(375)	(108)
Interessenza minoritarie	129	2.189
	(246)	2.081
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA FINE PERIODO	(35.421)	(47.383)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO	30/06/2010	31/12/2009
<i>(migliaia di euro)</i>		
DISPONIBILITA' LIQUIDE E INVESTIMENTI FINANZIARI A BREVE TERMINE	37.572	38.761
TOTALE DEBITI VERSO BANCHE	(2.515)	(2.711)
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA CORRENTE	(29.348)	(33.514)
TOTALE ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	(204)	(1.127)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	(995)	(994)
CREDITI FINANZIARI	17	28
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI	(33.045)	(38.317)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CORRENTE	4.527	443
TOTALE FINANZIAMENTI BANCARI - QUOTA NON CORRENTE	(39.880)	(47.789)
PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTIBILE GARANTITO	0	0
TOTALE ALTRE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(68)	(37)
TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI	(39.948)	(47.826)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(35.421)	(47.383)