



Buongiorno investe in Glamoo e, attraverso di essa, si affaccia al mercato degli acquisti di gruppo, la cui nuova frontiera è negli smartphone

Milano, 29 luglio 2010 - **Buongiorno SpA** (FTSE Italia STAR: BNG), multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment, ha annunciato il proprio ingresso tra gli investitori di **Glamoo**, società leader negli acquisti di gruppo (Group Buying, o "collective buying") con quartiere generale a Londra.

Glamoo è il "Club di acquisti esclusivi", nato nel marzo 2010 dall'idea di un team di imprenditori europei con esperienze internazionali di successo nel web di nuova generazione. Già presente in Italia e in UK, sarà presto attivo in tutti i principali paesi europei. Il Club si rivolge al segmento "Affluent" europeo, con l'obiettivo di realizzare ed offrire ai propri membri un'ampia varietà di proposte customizzate, geolocalizzate ed uniche sia su web che su mobile. Glamoo è concepito per tutti coloro che vogliono aggiudicarsi, a prezzi convenienti, prodotti nazionali e servizi locali di elevata qualità.

Con la propria decisione di investimento in una quota di minoranza, Buongiorno si porrà al fianco di Glamoo, il cui obiettivo è di offrire ai consumatori la possibilità di fruire anche in mobilità dell'esperienza del couponing (al momento prevalentemente utilizzata tramite il web).

Secondo Glamoo, e sulla base degli stessi trend visti in Giappone, il mercato dei Club di acquisto di beni e servizi ammonterà a circa 10 miliardi di Euro nel 2012 in Europa e similmente in USA (con una crescita del 120% anno su anno). Di questi, il mobile commerce peserà per circa il 10% e sarà fruito prevalentemente da smartphone. Già oggi infatti, tra i possessori di smartphone in Europa - c.ca 57 milioni (fonte: com Score MobiLens, Aprile 2010) - il 40% risulta interessato ad effettuare transazioni on-line. Nel 2015 il valore è destinato a raddoppiare (20 miliardi in Europa) e con questo anche la percentuale del mobile commerce (20%) rispetto all'intera massa di acquisti.

Andrea Casalini, CEO di Buongiorno SpA afferma: «*Glamoo possiede interessanti potenzialità soprattutto in ambito mobile, ed appare pronta a cogliere le opportunità di questo nuovo mercato, per le sue implicazioni di m-commerce. Recenti studi dimostrano come nei prossimi cinque anni 1 acquisto su 5 verrà effettuato tramite cellulare e che il futuro del collective buying sarà mobile. Guardando anche alle previsioni di crescita degli smartphone e di come all'estero questa forma d'acquisto abbia già conquistato altissima popolarità, è logico, per un'azienda innovativa come Buongiorno, prestare attenzione a tutte le nuove tendenze di utilizzo del mobile internet per nuove forme di consumo.*».

Il fondatore di **Glamoo**, **Simone Ranucci Brandimarte**, ha una forte expertise in ambito mobile, avendo in passato contribuito allo sviluppo internazionale di Buongiorno in Europa e guidando la Joint Venture fra Buongiorno e Mitsui in Asia. «*Siamo orgogliosi della partecipazione di un nuovo e importante partner come Buongiorno – spiega **Simone Ranucci Brandimarte** – che porterà nuove risorse e competenze, al fine di sviluppare velocemente il mercato italiano e inglese. In futuro puntiamo all'Europa e la presenza di Buongiorno in tutti i mercati principali ci aiuterà. Inoltre il piano di sviluppo sul mobile previsto, rappresenterà un'opportunità unica e di incredibile crescita per l'azienda, visto l'imponente incremento che la distribuzione e l'utilizzo degli smartphone sta avendo nei cinque principali paesi del continente europeo.*».

Buongiorno affianca altri investitori in Glamoo quali Warthog Ltd, fondo di investimento Inglese specializzato in finanziamenti early stage di aziende Internet & Mobile. Warthog Investments Ltd fa capo a Wayne Pitout, membro del CdA di Buongiorno e fondatore di iTouch.

Secondo gli analisti di Gartner Group la vendita degli smartphone crescerà del 33% anno su anno nel 2010 ed è previsto raggiungano il 43% di tutti gli apparati mobili nel 2013. Si prevede inoltre che nel 2011 il 50% del traffico sarà voce e 50% di dati in mobilità.



Secondo i dati di ComScore, ormai il 33% degli utenti accede a internet da un dispositivo mobile. Il tipico utente mobile, come rivelano recenti ricerche, nel 2012 userà internet mobile da due a tre volte in più rispetto ai livelli attuali e si calcola che il traffico internet aumenterà di 10 volte su base annua.

Negli Stati Uniti, l'm-commerce ha registrato nell'ultimo anno un fatturato di 1,7 miliardi di Euro, mentre in Giappone rappresenta già il 18% del commercio elettronico. Il mobile commerce sta crescendo rapidamente e le stime degli analisti prevedono che nel 2015 supererà i 92 miliardi di Euro a livello mondiale (fonte ABI Research). La vivacità del mercato è confermata anche da alcune acquisizioni strategiche avvenute negli ultimi 12 mesi quali l'acquisizione di Activemedia Technology da parte di 2ergo, quella di Movaya da parte di Digby, mentre è di poche settimane fa l'annuncio che e-Bay ha acquistato l'iPhone barcode scanning application RedLaser con l'obiettivo di sfruttare il potenziale dell'm-commerce.

Informazioni su Buongiorno SpA

Buongiorno S.p.A. (FTSE Italia STAR: BNG) è una multinazionale leader nel mercato del mobile entertainment. La società vanta una presenza internazionale con 24 uffici e business in 57 paesi e 5 continenti, connessioni dirette con più di 120 operatori telefonici e accesso a oltre 2 miliardi di clienti. La società articola la propria attività su due linee di business: i servizi a valore aggiunto distribuiti direttamente – con il brand per servizi di Mobile Content BlinkoGold e Movilisto e con HelloTXT per phone e ipad - e in partnership con i principali operatori telefoniche e gruppi media (Consumer Services) e la linea di business dei servizi di marketing relazionale per le imprese (Buongiorno!Digital).

Informazioni su Glamoo LTD

Glamoo è il primo "Smart Buying Club" d'Europa, nato con l'obiettivo di realizzare ed offrire ai propri membri un'ampia varietà di proposte di servizi e prodotti customizzate, geolocalizzate ed uniche nel loro genere.

Glamoo offre ai propri soci servizi e prodotti selezionatissimi ed a condizioni preferenziali, locali a prezzi unici, offrendo un valore aggiunto di esperienza emozionale. Il tutto con la logica del Club privato, che permette ai soci rewards e benefici addizionali esclusivi.

Glamoo nasce nel marzo 2010 su iniziativa di un gruppo di manager internazionali desiderosi di offrire una nuova esperienza di "Glam", ovvero l'accesso al meglio in termini di Lifestyle e di prodotti: cosa comprare, cosa fare, vedere, dove mangiare, ascoltare musica, divertirsi.

Ad oggi il Club Glamoo conta più di 200.000 iscritti, fra Italia e UK.